

Ressort: Entertainment

HOLIDAY ON ICE feiert 75 Jahre mitreißendes Entertainment

Auftakt in Antwerpen

Hamburg/Leverkusen, 30.11.2018, 18:55 Uhr

GDN - Gebührend stilvoll feierte die meistbesuchte Eisshow der Welt am vergangenen Wochenende mit seiner internationalen HOLIDAY ON ICE Familie den 75. Geburtstag und den Start in die kommende Saison. Dafür ging es nach Antwerpen, zum Entstehungsort der beiden spektakulären Produktionen.

“Wir wollen zu unserem 75. Geburtstag unserem Anspruch gerecht werden, Entertainment auf Eis immer neu zu inszenieren und für unser Publikum unvergessliche Momente zu kreieren“, so Peter OTMKeeffe, CEO von HOLIDAY ON ICE. Ebenfalls in Antwerpen präsentierten die Olympiasieger und Gaststars Aljona Savchenko und Bruno Massot erstmals ihre für HOLIDAY ON ICE kreierte Performance: Perfekt inszeniert in ihren Show-Kostümen mit fantastischem Bühnenbild schwebten sie zum Song “Never Tear Us Apart“ aus dem Film Fifty Shades of Grey über die Eisbühne. Zusätzlich zeigte der internationale Cast von SHOWTIME zum ersten Mal Szenen der Öffentlichkeit und gab Einblicke in die Wow-Momente der Show.

Mit den Olympiasiegern und Weltmeistern Aljona Savchenko und Bruno Massot ist es HOLIDAY ON ICE gelungen, die derzeit erfolgreichsten Paarläufer der Welt für die internationale Showfamilie zu gewinnen.

Sie werden als Gaststars an ausgewählten Terminen neben ihrer Olympiakür die exklusiv für HOLIDAY ON ICE kreierte Performance präsentieren und im fulminanten Finale gemeinsam mit dem Cast auftreten. “Bei HOLIDAY ON ICE treten nur die Besten der Besten auf.

Wir freuen uns, nun Teil dieser großen Familie zu sein und dem Publikum unsere neue Choreografie zeigen zu können. Diese haben wir eigens für HOLIDAY ON ICE kreiert und konnten unserer Kreativität freien Lauf lassen.“, erzählt Bruno Massot zum Engagement.

Mit mehr als 330 Millionen Besuchern ist HOLIDAY ON ICE die meistbesuchte Eisshow der Welt. Bis heute, fast 75 Jahre nach der ersten Vorstellung im Dezember 1943, hat sich der Publikumsmagnet von einer kleinen Hotelproduktion in den USA zu einem global agierenden Eis- Entertainment -Produzenten entwickelt. Bereits 1951 eroberte HOLIDAY ON ICE Europa und feierte im gleichen Jahr die erste Deutschlandpremiere in Frankfurt am Main. Das Original aller Eiskunstshows präsentiert Eiskunstlauf auf höchstem Leistungsniveau mit Elementen aus Theater, Tanz, Oper, Pop, Magie, Musical und Akrobatik.

Auch in Zukunft entstehen begeisternde und innovative Produktionen, die jede Saison mit rund 65 Eiskunstläufern durch mehr als 45 Städten touren.

HOLIDAY ON ICE gastiert in der kommenden Saison mit der neuen Produktion SHOWTIME und der parallel tourenden Erfolgsshow ATLANTIS vom 29. November 2018 bis zum 3. März 2019 in 25 deutschen Städten sowie Wien und Innsbruck.

Tickets und Infos zur Show: www.holidayonice.de

Tickets für HOLIDAY ON ICE sind
ab 24,90 € erhältlich. Für Kinder ab 14,90 €.

Zitate und Presstext: Maya Hartung
Nadine Matzat
manufaktur.de
holidayonice.com

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-116208/holiday-on-ice-feiert-75-jahre-mitreissendes-entertainment.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Maya Hartung (pr - manufaktur) - Jürgen K. Heiser

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Maya Hartung (pr - manufaktur) - Jürgen K. Heiser

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619